

50+의
가능성을
열다

“제품 홍보가 필요한 사회적기업을 지원해 드립니다”

50+ 자원봉사단
‘사회적기업 홍보지원단’

차 례

- ① 서울시50플러스재단 소개
- ② 50+자원봉사단 소개
- ③ 포트폴리오 : 2019년 및 2020년 제품 사진
- ④ 촬영 현장 사진

1. 서울시50플러스재단 www.50plus.or.kr

서울시 장년층(만50-64세)의 은퇴 전후의 새로운 인생 준비 및 성공적인 노후 생활을 위한 사회참여 활동을 지원하기 위해 2016년 설립된 서울시 출연 기관입니다.

2. 지원정책 및 기대효과

50+세대에게 준비된 노후를

인생설계로
노후불안 해소

일자리, 창업, 창직 지원으로
소득공백 완화

여가문화 및 사회적 관계 증진으로
삶의 질 향상

서울시에 새로운 활력을

세대간 통합
일자리 및 공공일자리 확충

경험과 역량을 활용한
사회공헌 모델 제시

지역사회 및 마을과 연계한
사회참여 활동

서울시에 즐거운 재미를

취미와 여가
새로운 꿈을 키울 장소 제공

소통과 화합
사교와 다양한 활동의 장

세대간 교류를 통한 고독사 등
사회문제 해소

1. 50+자원봉사단이란?

전문성과 의지를 갖춘 50+세대의 역량을 활용하여 지역사회 내 50+세대의 역할 확대 및 사회참여 활성화를 위한 지원사업

2. 중부캠퍼스 자원봉사단?

- ① 서울시50플러스 사회적기업 홍보지원단 : 사회적 기업 제품사진 지원
- ② 서울시50플러스 발도르프 놀이지원단 : 아이들을 위한 놀이돌봄 지원
- ③ 서울시50플러스 비밀의 도시락 지원단: 취약계층 쪽방촌 주민 도시락 지원
- ④ 서울시50플러스 청년인생상담가 : 대학생과 50+세대의 세대공감 인생상담

1. 사회적기업 홍보지원단

① 자원봉사단 구성 : 10~15명(예정)

중부캠퍼스 2021년 교육과정 '사진활동가 4기' + '신중년 모바일 쇼호스트 되기' 수료생
+ 포토랑('사진활동가' 수료생들의 모임)

② 사전 교육과정 진행 후 커뮤니티 결성

- 사진활동가4기 : 2018년~2020년 진행(총 4회차)
강사 - 주기중 작가(前중앙일보 사진부장)
2021년-전문적인 제품사진 촬영이 가능하도록 구성
- 신중년 모바일 쇼호스트 : Grip을 통한 소비자와 소통하는 법
강사 - 윤성희(Grip 상아제약 쇼호스트)
※ Grip를 통한 쇼핑홍보지원은 협의 후 진행됩니다
- 포토랑 : 사진활동가 수료생들의 모임

사진 포트 폴리오 ①

2020년 사회적기업 사진지원 : 총 8개기업 / 150컷

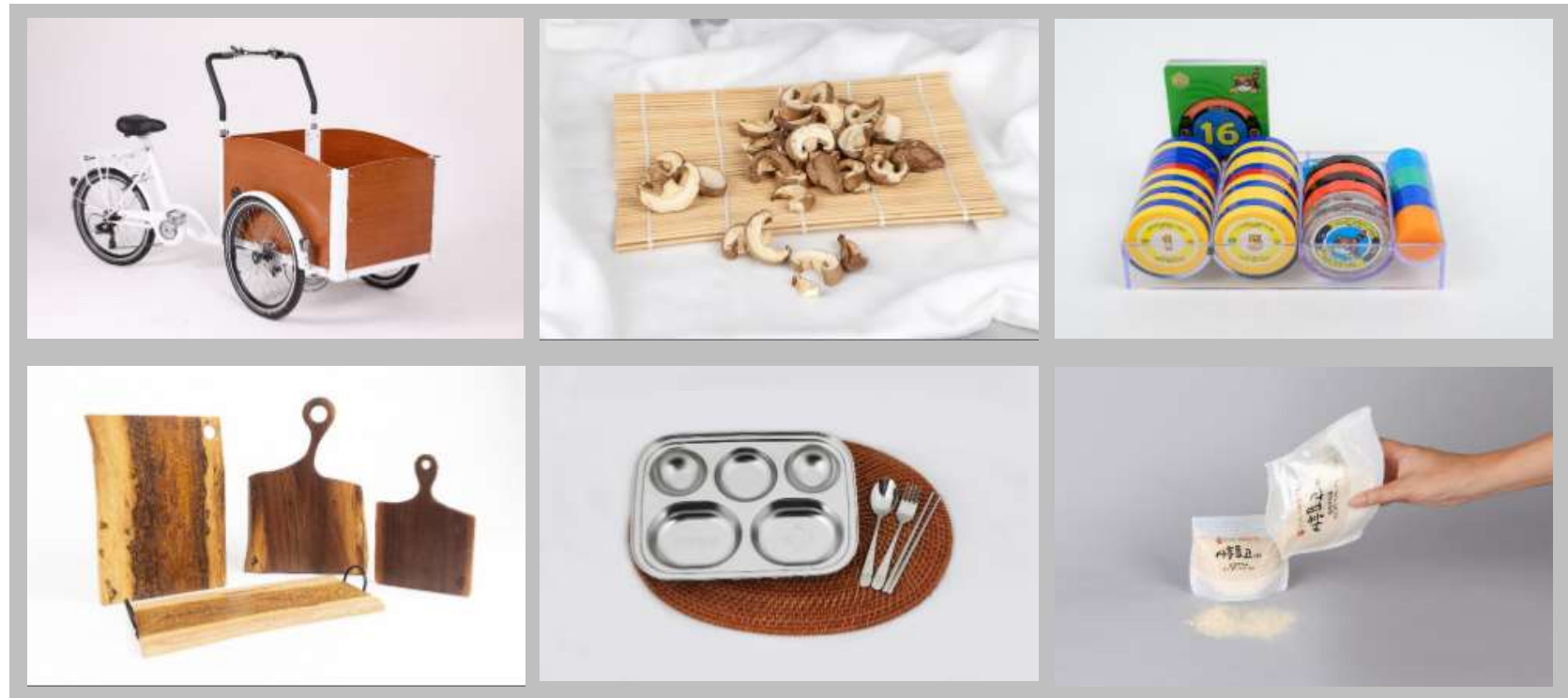


사진 포트 폴리오 ②



③ 활동 모습

전문 스튜디오에서 사회적기업 담당자와
50+자원봉사단 '사회적기업홍보지원단'의 협업을 통한 제품사진 지원



④ 활동 모습

'신중년 모바일 쇼핑호스트' 교육과정 이수 후 Grip에서 모바일쇼핑라이브 방송 활동모습 (현재 상아제약의 다양한 제품 판매 활동 중)



⑤ 담당자 연락처

본 사업에 대한 궁금한 사항은 언제든지 문의 주세요



방혜경
교육상담팀 PM
02) 460 5234



이진명
사회적기업팀 주임
070) 4763 0139

50+의
가능성을
열다